

ريو دي جانيرو RIO DE JANEIRO

تعتبر ريو ثاني اكبر مدينة في البرازيل ، وتمتاز بموقعة استراتيجي ، ففي كل عام يتزاحم عليها حوالي 5 مليون سائح .

تسمية بهذا الاسم

عندما جاء Gaspar de Lemos من البرتغال وذلك في عام 1502 في شهر يناير ، اعتقد من شدة تميز هذه المدينة بان البحر نهرا فوضع هذا الاسم ريو دي جانيرو والذي يعني نهر يناير .





الكثير من السياح الذي يزورون ريو يتمنو زيارتها مرة أخرى او يعاودون زيارتها بالفعل وذلك لوجود الشواطئ الخلابة التي تميزها وتجعلها في ابطار ومنظور رائع ومثير .

ليست هذا كل شيء لهذه المدينة الماسية فقد ادرجت في شهر يوليو من عام 2012 إلى منظمة اليونسكو حيث وضعت في فئة المناظر الطبيعية الثقافية .

ريو دي جانيرو تنتظر حدث رياضي عالمي اخر فهي مدينة المفاجات ، وهو الالمبياد في عام 2016 وكذلك نهائيات كاس العالم .





لقد كانت معركة نابليون مع ملك البرتغال حدث جرى خلفه احداث جليلة على مدينة ريو دي جانيرو ، ففي عام 1807 هاجم نابليون على البرتغال ليهاجر ملك البرتغال فرارا إلى ريو دي جانيرو حيث اصبحت عاصمة البرتغال ، ومن ذلك الوقت والعديد من المباني الاستثنائية الرائعة ذات الطابع الاثري والتاريخي باقية .

لقد كانت ريو دي جانيرو عاصمة للبرازيل ، ففي عام 1960 اتخذت البرازيل عاصمة جديدة لها وهي ساو باولو وهي من المدن المعاصرة الحديثة .





ريو دي جانيرو تعد هي اول مدينة
في جنوب قارة امريكا في جذب
السياح .

عند التطرق للحديث عن هذا المدينة
الماسية لا يغيب عن احد الكرنفال
في ريو دي جانيرو فهو مشهور
سنويا في شهر فبراير .

تنقسم ريو دي جانيرو إلى 3 اقسام
وهي :
جنوب
شمال
مركز

اكثر الفنادق ومركز التسوق والمطاعم وغير ذلك تتركز على امتداد شاطئيء
Ipanema-Copacabana





بما ان الرحلة إلى البرازيل
ليست قصيرة بل لساعات طويلة
فيجب عليك الانتباه لذلك
ومشاهدة المزيد من المناطق في
رحلتك فلا تعلم ربما لن يحالفك
الحظ مجدد لترى هذا العالم
الماسي .



إذا نويت الذهاب إلى البرازيل فأتنا نصحك بالجولات السياحية الحرة فذلك أفضل لك .
نوصيكم عند الوصول إلى البرازيل بالجولات السياحية الداخلية توفير للمادة وتوفير للوقت ولمشاهدة
المزيد من المعالم السياحية الخاصة بالبلد المذكور .
في جميع الفنادق يمكنك العثور على كتيبات لجولات سياحية داخلية مختلفة .

www.rioguiaoficial.com.br

www.ipanema.com

لمزيد من الاطلاعات :-

